Toetsenweek december



In deze bundel kan je oefeningen terugvinden op de geziene leerstof. Soms zit er ook een onthoudkader bij die je kan helpen om de oefening te maken.

Spelling
Je bekijkt het woord en dekt het af. Schrijf het woord daarna op. Is het juist? Dan moet je het niet opnieuw schrijven. Is het fout? Markeer het woord en probeer het nog eens op een andere dag.

Oefeningen van alle onderdelen kan je maken op Kabas. Je inlogcode vind je vooraan in je agenda.
Poolvos? Dan kan je de oefeningen maken waarbij 'inoefening' of 'remediëring' staat.
Rode vos? Dan kan je de oefeningen maken waarbij 'inoefening' of 'remediëring' staat. Lukt dit al goed? Dan mag je ook 'verrijking' maken.
Grijze vos? Je maakt de oefeningen waar 'verrijking' staat. Lukt dit nog niet? Maak dan 'remediëring'.

Taal
Je moet de begrippen met eigen woorden kunnen uitleggen.

Taal

Homoniemen

WOORDEN DIE HETZELFDE KLINKEN, MAAR EEN ANDERE BETEKENIS HEBBEN. (BANK EN BANK)

Welke homoniemen zijn in deze zinnen weggelaten?

Mijn neef kan van heel ver een .....bal..... in het doel krijgen.

Jan leerde zijn vriendin kennen op het .....bal..... van de school.

Mijn tante is van een tweeling .....bevallen..... .

Mijn cadeautje zal je zeker wel .....bevallen..... .

Wij gaan naar school om te .....leren..... .

Wij hebben een nieuw .....leren..... bankstel gekocht.

Mijn zus weegt zo .....licht..... als een pluimpje.

Mama knipt in de woonkamer het .....licht..... aan.

Vroeger ging mijn opa geregeld .....varen..... met zijn boot.

Heb je die .....varen..... gekocht of uit een bos meegenomen?

Synoniemen

VERSCHILLENDE WOORDEN DIE (ONGEVEER) HETZELFDE BETEKENEN. (UURWERK EN HORLOGE)

Geef telkens een synoniem.

opgewekt: ..blij, actief, energiek, ...

dier: .beest.....

droevig: .verdrietig.....

woning: huis.....

lopen: ..rennen.....

mop: grap.....

schip: boot.....

touw: .koord, lint, ...

meel: .bloem.....

persoon: mens.....

steen: ...kei.....

praten: ...spreken, babbelen, ...

Antoniem of tegenstelling

WOORDEN DIE EEN TEGENOVERGESTELDE BETEKENIS HEBBEN. (LANG EN KORT)

Geef telkens een antoniem.

dik: ..dun.....

klein: ..groot.....

goedkoop: ..duur.....

hoog: ..laag.....

boos: ..blij.....

drijven: ..zinken.....

mooi: ..lelijk.....

aanwezig: ..afwezig.....

dag: ..nacht.....

begin: ..eind(e).....

jong: ..oud.....

arm: ..rijk.....

Trappen van vergelijking

SOMMIGE DINGEN ZIJN NET NOG IETS GROTER DAN GEWOON GROOT, OF HET ALLERFIJNSTE VAN ALLES. OM DIT UIT TE DRUKKEN GEBRUIKEN WE DE TRAPPEN VAN VERGELIJKING.

Let op! Er zijn uitzonderingen!

veel	meer	meest
goed	beter	best
graag	liever	liefst
weinig	minder	minst

Vul de tabel aan.

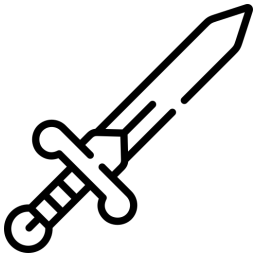
fijn	fijner	fijnst
mooi	mooier	mooist
knap	knapper	knapst
lief	liever	liefst
dik	dikker	dikst
goed	beter	best

Het bijvoeglijk naamwoord



Vul een passend bijvoeglijk naamwoord in. Woorden mogen niet hergebruikt worden.







de ..... sterke ..... Romein	het ..... ijzeren ..... zwaard	het . spannend ... gevecht
de ..... oude ..... Romein	het ..... zware ..... zwaard	het .. gruwelijk .... gevecht
de ..... bange ..... Romein	het .. glimmende .. zwaard	het . nutteloze ..... gevecht

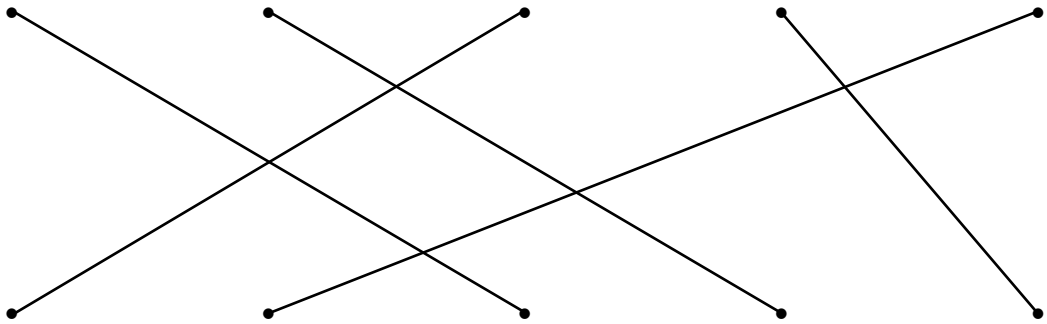
Reclame

Reclamemensen maken reclame omdat ze willen **dat jij hun product het leukst, lekkerst of mooist vindt. Zo proberen ze ervoor te zorgen dat jij koopt wat zij willen dat je koopt.** Maar hoe doen ze dat?

1. Ze zeggen dat hun product het best of goedkoopst is.
2. Ze gebruiken schattige baby's, grappige figuurtjes of lieve dieren in hun reclame.
3. Ze zeggen dat je er pas bij hoort als je dit product hebt.
4. Ze betalen een bekende persoon om te vertellen dat dit product het beste is.
5. Ze laten je lachen of verrassen je met hun reclame.
6. Ze geven je gratis cadeautjes of korting bij het product.

Welke verleidingsstrategiën gebruiken reclamemakers? Verbind de strategie met de juiste uitleg.

Een knap bedachte slogan	**Mooi, mooier, mooist**	**Een vleugje humor**	**Helemaal gratis**	**Sparen maar!**



Een reclamespot met flink veel humor blijft langer hangen.	Heel wat winkels pakken uit met een spaaractie. Bij een volle kaart krijg je iets leuks, al moet je daar meestal nog wat voor bijbetalen.	Een korte, krachtige slogan blijft de consument langer onthouden.	Reclamemakers kiezen vaak mensen met een knap uiterlijk.	Regelmatig wordt bij de aankoop van een product een gratis geschenkje aangeboden.

Een reclameboodschap bestaat uit verschillende elementen. Pas ze toe op deze reclame:

1. de prijs
2. een slogan
3. een merknaam
4. een logo
5. het product
6. uitleg over het product.


NU AL
BLACK
FRIDAY
DEALS
TOT WEL
59%
KORTING
GIORGIA
Diverse kleuren Selecta
V.a.
949.-
SALONS UIT VOORRAAD
SEATS AND SOFAS
A GIANT TAKE-AWAY

1

2

3

4

5

6